



QUALITÄTSPOLITIK

Das Hotel Savoy ist bestrebt, seine Kunden zufrieden zu stellen, insbesondere die Individualkunden und die Kunden des mittleren und oberen Marktsegments auf dem italienischen Hotelmarkt; es bietet einen Service, der allgemein bekannt, unverwechselbar und wiedererkennbar ist und auf dem Referenzmarkt als qualitativ hochwertig wahrgenommen wird.

Die Ziele

Kundenorientierung

Das Hotel Savoy ist bestrebt, dem Kunden einen exzellenten Service zu bieten, indem es sich als transparenter, zuverlässiger, proaktiver und damit kostengünstiger Partner präsentiert.

Für die Mitarbeiter, die alle familiengeführt sind, bedeutet dies Aufmerksamkeit und Engagement im Umgang mit Beschwerden, die sie als Chance zur Verbesserung erleben; Kollegen als interne Kunden zu sehen; Klarheit, Transparenz, Höflichkeit, Respekt und Hilfsbereitschaft bei allen Kontakten und Kommunikationen mit dem Kunden.

Gewinn und Rentabilität

Das ständige Streben nach Gewinn und Rentabilität ermöglicht es dem Hotel Savoy, zu wachsen und sein Potenzial zu steigern. Umsatz und Gewinn schwanken von Jahr zu Jahr und hängen nicht nur von unseren Kapazitäten ab, sondern auch von der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung und den weltweiten Tourismusströmen und nicht zuletzt von den Witterungsbedingungen: Um diese Veränderungen zu bewältigen, ist es wichtig, sowohl über wirtschaftliche und finanzielle Solidität als auch über die Fähigkeit zu verfügen, Kosten und Angebotsarten flexibel an die Marktbedingungen anzupassen.

Kompetenz und Motivation der Mitarbeiter

Ein auf Entwicklung, Kundenzufriedenheit und Rentabilität ausgerichtetes Dienstleistungsunternehmen kann diese Ziele nur mit motivierten und kompetenten Mitarbeitern erreichen, die bereit sind, sich zu verbessern. Aus diesem Grund basiert die Auswahl und Entwicklung des Personals auf dem eindeutigen Nachweis von Kompetenzen durch regelmäßige Leistungsbewertungssysteme.

Herangehensweise an risk-based thinking

Um die Erreichung seiner Ziele zu gewährleisten, plant das Management des Hotel Savoy seine Prozesse mit einem risikobasierten Denkansatz, um die am besten geeigneten Maßnahmen zur Bewertung und Bewältigung der mit den Prozessen verbundenen Risiken umzusetzen und die vom Unternehmen ermittelten Chancen zu maximieren.

Ethische Verbindungen zur Gesellschaft

Das Hotel Savoy ist sich der Verantwortung bewusst, die ein Unternehmen gegenüber der Gesellschaft und der Gemeinschaft, in der es tätig ist, hat. Jede Aktion des Hotels Savoy ist von einem Höchstmaß an Ehrlichkeit und Integrität geprägt, sowohl in den Beziehungen zu den Lieferanten, zu den Kunden, zu den eigenen Mitarbeitern als auch zu der Gesellschaft, in der es lebt, und den Institutionen, die es repräsentieren. Das Hotel Savoy wendet sichere Produktionsverfahren an, um die Gesundheit seiner Mitarbeiter und Kunden sowie die Unversehrtheit der Umwelt, in der es tätig ist, zu schützen.

Hotel Savoy und die Mitarbeiter: "Leitwerte im täglichen Leben"

Erklärte Werte sind nichts wert, wenn sie nicht das Leben eines Unternehmens prägen, wenn sie nicht sofort intern durch sichtbare und erkennbare Verhaltensweisen aller Mitarbeiter wahrgenommen werden, und dies umso mehr, als es sich um ein Familienunternehmen handelt. Im Hotel Savoy sind wir der Meinung, dass unsere Werte vorhanden und erkennbar sind, aber wir wollen, dass sie noch mehr vorhanden sind und ständig verstärkt werden. Nur ein an Werten orientiertes Verhalten aller Mitarbeiter macht diese als Teamkultur wahrnehmbar.